serena.picker@icloud.com 07. 81. 79. 23. 69 serenapicker.com

Mulhouse, France | Projet de mobilité professionnelle en Suisse

Séréna Picker



Chargée de communication & cheffe de projet digital

Professionnelle de la communication et du marketing digital, avec près de cinq ans d'expérience en freelance et une expertise dans la gestion de projets créatifs et stratégiques. J'accompagne des marques, entrepreneurs, associations et entreprises dans le développement de leur image, de leur visibilité et de leur communication. De la réflexion stratégique à la production de contenu, en passant par la direction artistique et la coordination de projets, j'allie créativité, organisation et vision globale. Titulaire prochaine d'un MBA en stratégie digitale, je souhaite mettre cette polyvalence au service de nouveaux projets dès janvier 2027.

Expérience

Présent - 2024 — **Remote**

Consultante communication digitale — **FREELANCE**

- Élaboration de stratégies de communication et social media pour des clients de secteurs variés.
- Gestion de projets de communication, de la prise de brief à la livraison des contenus.
- Direction artistique, création d'identités visuelles et développement d'univers de marque.
- Organisation de shootings photo, tournages vidéo et coordination des équipes créatives.
- Conception de campagnes marketing, calendriers éditoriaux et contenus multicanaux.
- Community management.

2024 - 2022 — **Paris**

Chargée de relation client — **MAKE MY LEMONADE**

- Gestion de la relation client et suivi des demandes.
- Contribution à l'expérience et à la satisfaction client.
- Résolution des problématiques.
- Coordination avec les équipes internes.

2022 — **Montreal**

Social Media Manager — **SECRET SNEAKERS**

- Développement de la présence digitale.
- Développement de la notoriété de la marque.
- Création de contenus.
- Participation au développement de l'identité visuelle.
- Animation des réseaux sociaux.
- Actions de communication.

2021 — **Paris**

Conseillère de vente — **PETIT BATEAU**

- Accueil, conseil, accompagnement personnalisé.
- Participation au merchandising et à la mise en valeur des collections, dans le respect de l'identité de marque.
- Gestion de la présentation des produits, de l'étiquetage et des opérations commerciales.

Formation

2024–2026 — **Remote**

MBA Stratégie Digitale — **STUDI**

Fin de formation prévue : décembre 2026

2021–2024 — **Paris**

Bachelor Fashion Business — **MOD'SPE Paris**

Langues

Double nationalité française et suisse

Français : langue maternelle
Anglais : niveau intermédiaire

Expertises

Stratégie de communication · Social Media Management · Direction artistique · Branding · Content Creation · Gestion de projet · Production photo & vidéo · Campagnes publicitaires · Coordination événementielle · Reporting & analyse de performance · Service client

Outils

Canva, CapCut, Meta Business Suite, Meta Ads Manager, LinkedIn Campaign Manager, Excel, ChatGPT, Manus AI

Qualités

Créative • Organisée • Autonome • Dynamique • Bon relationnel • Motivée